

HANDLINGSPLAN 2024 - 2026

BIPOLARFORENINGEN NORGE





Handlingsplanen for 2024-2026 skal gi Bipolarforeningen retning og styrke. Planen peker ut prioriteringer som Bipolarforeningen skal jobbe mot på områdene:

Brukermedvirkning, politikk og forskning	s. 3
Kommunikasjon	s. 5
Organisasjon, økonomi og medlemskap	s. 9
Tilbud og aktiviteter	s. 12
Frivillighet og skolering	s. 14

Overordnede satsinger i perioden er
brukermedvirkning, innsamling og tilbud som treffer hele målgruppen

Visjon

*Alle som er berørt av bipolare lidelser skal få den informasjonen og støtten de trenger, når de trenger det. Bipolarforeningen skal være et **felleskap** som gir motivasjon, kunnskap og mestringsverktøy for å leve gode liv med bipolar lidelse.*

Formål

Bipolarforeningen Norge er en frivillig medlemsorganisasjon som er partipolitisk uavhengig. Vi er til for mennesker som har en bipolar lidelse, deres pårørende, studenter, fagpersoner og andre som har interesser på dette området.

Bipolarforeningen Norge skal:

- Spre informasjon og endre holdninger til psykisk helse, spesielt bipolare lidelser
- Støtte og delta i forskning, jobbe tett med fagmiljøer og formidle ny kunnskap om bipolare lidelser
- Skape møteplasser og arrangere kurs for brukere og pårørende
- Drive politisk påvirkningsarbeid for å bedre tilbud og behandling
- Fremme brukeres og pårørendes interesser i ulike utvalg og råd



Brukermedvirkning, politikk og forskning

Hva	Mål
Brukermedvirkning	<p>Vi vet at vår stemme er viktig. Derfor skal BfN jobbe for økt brukerrepresentasjon inn i råd og utvalg der vi kan påvirke. Dette gjelder også forskning. I perioden skal vi fokusere på å rekruttere og utdanne flere bruker- og pårørenderepresentanter, samt jobbe for å få innpass i prioriterte råd og utvalg på alle nivåer. Vi taler våre medlemmers stemme, og legger den politiske plattformen til grunn i kommunikasjonen. Vi sender ut jevnlig interne "høringer" for å sikre at vi representerer gruppen vår riktig.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Øke antall aktive brukerrepresentanter som sitter i et råd, utvalg, arbeidsgruppe eller prosjekt, fra 18 stk. 01.01.2024 til minst 25 stk den 31.12.2026.• Antall brukerråd-, utvalg og arbeidsgrupper som bruker- og pårørenderepresentantene har deltatt i: Fra 21 stk. i 31.12.2023 til 30 i 2026.• Øke andelen pårørende til å representere foreningen i relevante utvalg og råd• Fokus på å være godt representert på alle tre nivåer; system-, tjeneste-, og individnivå• Opprette et forum for foreningens brukerrepresentanter, for samhold, erfaringsutveksling og gjensidig læring. Forumet skal finne relevante råd og utvalg, og etterspørre foreningens deltakelse. Forumet skal ha minst én fysisk samling i året, samt løpende kontakt gjennom året• Minst ett kurs i året for nye, potensielle brukerrepresentanter• Involvere medlemmer og følgere til å medvirke i foreningens arbeid gjennom regelmessige spørreundersøkelser. Både i utadrettede politiske saker og i foreningens utvalg av tilbud, tjenester og aktiviteter.• Systematisere innhenting av bruker- og



	<p>pårørende erfaringer på foreningens aktiviteter og tilbud (treff, kurs, temakvelder)</p> <ul style="list-style-type: none">• Deltakelse på arrangementer og debatter som erfaringsformidlere
Politisk plattform	<p>En arbeidsgruppe av frivillige i foreningen skal legge frem forslag til revidert og utvidet politisk plattform på årsmøtet 2024. Revisjonen skal ta utgangspunkt i den allerede etablerte plattformen. Den skal videre utvides ved behov.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• At medlemmene våre vedtar en revidert plattform• En plattform som gjenspeiler behovene og ønskene til de brukerne og pårørende som vi representerer• At fagpersoner ser over og bistår med å forbedre innholdet der det er relevant• Aktiv bruk av plattformen i kanalene våre, i politisk påvirkning, brukerrepresentasjon og overfor samarbeidspartnere
Påvirkning	<p>Bipolarforeningen skal være aktive i politisk påvirkning på sine hovedområder. Både gjennom personlig møtevirksomhet, offensive medieutspill, sosiale medier og deltakelse i høringer.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minimum fem høringssvar i året• Profesjonalisere arbeidet med politisk påvirkning ved å blant annet sette opp en plan for hvilke høringer vi skal svare på• Svare på de høringene der vi vurderer vår mulighet til å påvirke som høy• Sende aktuelle høringer på "intern høring" til foreningens medlemmer• Et mer aktivt samspill med våre egne brukerrepresentanter. Sekretariatet skal informeres om hvilke høringer brukerrådene planlegger å delta i, for så at foreningen skriver et eget høringssvar som brukerrepresentanten kan ta med tilbake inn i rådets eller utvalgets arbeid.



	<ul style="list-style-type: none">• At frivillige representanter fra foreningen bidrar med å skrive og svare på høringer. Alle hørings svar skal signeres av generalsekretær og/eller styreleder.
Forskning	<p>Bipolarforeningen skal støtte og delta i forskningsprosjekter i Norge og internasjonalt. Vi skal jobbe tett med fagmiljøer og formidle ny kunnskap om bipolare lidelser. Våre tilbud, tjenester og anbefalinger skal være fundert i forskning.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Økt bruker- og pårørenderepresentasjon i forskning på bipolare lidelser og psykisk helse generelt• Påvirkning i hva som skal forskes på• Bistå som søkerorganisasjon i Stiftelsen Dam og samarbeidspartnere i relevante forskningsprosjekter• Fortsette å styrke samarbeid med aktører, forskningsmiljøer og enkeltpersoner• Formidle resultater av ny forskning til medlemmer og andre interesserte gjennom kanalene våre.

Kommunikasjon

Hva	Mål
Kommunikasjonsstrategi	<p>Bipolarforeningen skal utarbeide en oppdatert og revidert kommunikasjonsstrategi som styret skal vedta innen utgangen av 2025.</p> <p>Strategien skal inneholde:</p> <ul style="list-style-type: none">• Situasjonsanalyse per 2025• Oppdaterte mål og målgrupper• Nye strategiske grep for å nå målene
Presse	Vi skal være en tydelig stemme om bipolare lidelser og pårørende, og sette dagsorden med systematisk pressearbeid lokalt og



	<p>nasjonalt. Vi skal være offensive i medieutspill og aktivt jobbe for å få plass i mediebildet.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minst 2 nasjonale medieoppslag i året der BfN nevnes• At flere forteller om sine personlige erfaringer med bipolar lidelse eller som pårørende i media• Minst 1 oppslag i hver av landets største aviser: VG, NRK, TV2, Aftenposten og DN.• Oppslag i lokale aviser når det er relevant, særlig i forbindelse med informasjon om de lokale tilbudene våre.
Sosiale medier	<p>Det skal publiseres relaterbart og relevant innhold i Bipolarforeningens plattformer: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube og LinkedIn. Hvilke plattformer vi er tilstede på, må kontinuerlig vurderes etter hvor målgruppen vår befinner seg og hvor vi har størst kraft med de tilgjengelige ressursene.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• 13 000 følgere på Facebook<ul style="list-style-type: none">◦ 12 innlegg i perioden med rekkevidde på over 20 000• 8000 følgere på Instagram<ul style="list-style-type: none">◦ 12 innlegg med rekkevidde på over 5000• 5000 følgere på TikTok<ul style="list-style-type: none">◦ 12 innlegg med rekkevidde på over 10 000• Minst 1 publisering/post i uken• LinkedIn skal benyttes som kanal for kontakt med arbeidslivets aktører. BfNs ansatte og styre skal oppfordres til at kanalen aktivt brukes på egne profiler• Videreføre YouTube som en kunnskapsbank med innhold som opptak av webinarer, informasjonsfilmer og annet• Kunnskapsbasert og faktasjekket innhold• Konvertering av følgere til medlemmer, givere og frivillige• Økt bruk av foreningens tilbud
Medieproduksjon	<p>Bipolarforeningen skal både produsere eget innhold i form av grafisk design, film, foto og tekst, og hente inn eksterne produsenter ved behov.</p>



	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innhold som er tilpasset kanalene våre og spesifikke målgrupper, basert på følger- og publikumsanalyser• Engasjere frivillige bidragsytere til medieproduksjon• Nå flere i målgruppene vi ellers ikke når, med å engasjere frivillige
Nyhetsbrev	<p>Informasjonen i brevene skal være dagsaktuelt for mottakeren. Vi skal segmentere nyhetsbrev der det passer. Følgere (ikke medlem) skal få gjentatte oppfordringer om å bli medlem og giver. Medlemmer skal få gjentatte oppfordringer om å bli giver.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minst 1 nyhetsbrev i måneden, i tillegg til automatiserte løp• 5000 følgere• Mottakeren skal oppleve at de får informasjonen vår først og eksklusivt ved å følge nyhetsbrevet• Konvertere følgere av nyhetsbrev til medlemmer og givere• Nyhetsbrev segmentert etter for eksempel sted, alder, trykk/ikke trykk på lenke, åpnet/ikke åpnet etc.
Nettside	<p>Nettsiden vår skal være en hovedkilde til informasjon om bipolare lidelser, og den skal informere om alle aktiviteter til Bipolarforeningen. Denne skal videreutvikles og opprettholde et nytt, moderne og tidsriktig utseende.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bruk av Google Analytics og Annonse-tracking• Oppdatert informasjon på alle undersider• Distribuering av informasjon om bipolare lidelser på engelsk og at det lenkes til søsterorganisasjoners informasjon om bipolare lidelser på andre språk• Tilgjengelig informasjon om bipolare lidelser for synshemmede• Videreutvikle søkemotoroptimaliseringen
Synlighet	<p>Bipolarforeningen skal være synlig og gjenkjennelig hos relevante eksterne aktører, potensielle brukere, samt blant egne medlemmer og interesserte. Foreningen har et overordnet mål om at alle som</p>



	<p>får diagnosen bipolar lidelse samtidig skal informeres om Bipolarforeningen.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Et helhetlig og samkjørt uttrykk i alt av foreningens eksterne kommunikasjon, og profilmateriell• En revidering av foreningens profilhåndbok• Profilmateriell som øker synligheten for foreningen• Logoen skal alltid brukes i kommunikasjonen vår, med mindre det er grunner for unntak. Enten det er logo-smilet, med "Bipolarforeningen"-tekst eller med hele slagordet• Vi skal invitere alle landets DPSer til et webinar om hvem vi er og hvilke tilbud vi har for personer med bipolare lidelser og pårørende• Informasjon og materiell om foreningen skal være tilgjengelig på psykiatriske poliklinikker og døgnbehandlingssenheter
Kampanje	<p>Vi skal gjennomføre målrettede kampanjer i kommunikasjonsplattformene våre, med tilpassede budskap. Blant annet i forbindelse med merkedager.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gode kampanjer som treffer bredt i befolkningen, med mål om opplysning, politisk påvirkning og rekruttering• Minst 2 informasjonskampanjer i året• Utnytte relevante merkedager til å skape engasjement rundt sakene vi jobber for
Podcast	<p>Vi har som mål å starte opp en egen podcast om bipolar lidelse i løpet av perioden. Podcasten skal bidra til økt kunnskap om bipolar lidelse, samt å nå ut til flere.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Skrive og sende søknad om midler til podcast• Starte opp podcasten hvis midler innvilges



Organisasjon, økonomi og medlemskap

Personal	<p>Bipolarforeningen skal være en trygg og god arbeidsplass for de ansatte. Vi vil i perioden jobbe mot å utvide sekretariatet, i tråd med behovet og økonomien. Antall årsverk skal gjenspeile prioriteringer i handlingsplanen som økt fokus på givere, brukermedvirkning og politisk påvirkning.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• 7-8 årsverk + eventuelt prosjektstillinger.<ul style="list-style-type: none">◦ F.eks. Innsamlings- og kommunikasjonsrådgiver, politisk rådgiver, kursansvarlig/frivilligkoordinator.• Personalthåndbok innen utgangen av 2024• Valg av verneombud annethvert år• Medarbeidersamtaler en-to ganger i året• Årlig anonym medarbeiderundersøkelse for å måle trivsel
Lokaler	<p>I perioden skal vi flytte til nye lokaler i Christian Kroghs gate 10, også kjent som "Frivillighetens Hus". Bipolarforeningen er medeiere i Frivillighetens Hus AS.</p>
Økonomi	<p>Bipolarforeningen bør i større grad kunne stå på egne ben finansielt. I perioden har foreningen et mål om å gjøre seg mindre avhengig av offentlig tilskudd ved å generere egne midler gjennom fundraising og salg av varer i nettbutikk.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sekretariatet skal fortsette å søke og rapportere på de offentlige tilskuddsordningene vi mottar midler fra i dag, i tillegg til å holde seg orientert om nye ordninger.• Andelen av totale inntekter generert gjennom fundraising, medlemskap, kursinntekter og nettbutikk skal være større enn den er i dag (per 2023 er den på 23%, inkludert momskompensasjonen).• Innvilget midler til minst ett prosjekt i året gjennom Stiftelsen Dam. Prosjektene skal komme personer med bipolar lidelse og deres pårørende til gode.



Faste givere	<p>Høsten 2023 startet Bipolarforeningen opp med fundraising. Dette arbeidet skal videreutvikles.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Økning fra 194 faste givere (2023) til 400 faste givere i 2026.• Sum 600.000,- i året i 2026.• Øke snittbeløp per giver fra 128,- til 150,- i året.• Utarbeide en giverreise fra ny giver til veteran. Eks. "reisen" starter med en digital bekreftelse og takkemelding. Videre vil giveren gå inn i et løp hvor det med jevne mellomrom mottar e-poster/SMS-er/post med hensikt om å beholde giveren. Det skal utarbeides et løp for de første 365 dagene, deretter et eget løp for resten av giverlivet med mål om å oppgradere avtalen.• Bruke givergledens dag hvert år til å takke alle givere og rekruttere nye• I løpet av perioden skal vi ha tre kampanjer for konvertering fra medlemskap til faste givere og visa versa, med mål om konverteringsrate på 15%• I løpet av perioden skal vi ha tre kampanjer for å konvertere følgere av nyhetsbrevet til givere og/eller medlemmer, med mål om 5%• I løpet av perioden skal vi ha to kampanjer med mål om å rekruttere nye givere/medlemmer gjennom leads fra oppropkampanjer, annonser og lignende.• Det skal ikke benyttes face2face-markedsføring og oppsøkende kampanje uten en grundig vurdering og gjennomgang først.
Enkeltdonasjoner	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• 500.000,- per år.
Arv og testamentariske gaver	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Legge til rette for at medlemmer og andre som ønsker det kan oppsøke informasjon om muligheter ved å etablere en informasjonsside for arv og testamentariske gaver på nettsidene våre. Vi skal vise stor varsomhet.
Salg av varer	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Opprette en bærekraftig løsning (outsourcet) for nettbutikk



	med omsetning på 50.000,- for salg av profileringsartikler
Næringslivssamarbeid	BfN skal oppnå: <ul style="list-style-type: none">• Minst ett samarbeid med næringslivet. I dag finnes det ingen slike samarbeid.
Medlemsvekst	Bipolarforeningen skal oppnå 2500 medlemmer innen utgangen av 2026 ved: <ul style="list-style-type: none">• Økt fokus på å beholde eksisterende medlemmer.• Gjøre rekruttering til et arbeid for hele organisasjonen, både nasjonalt og lokalt• Utarbeide en plan for å involvere helseforetakene, NAV og andre relevante institusjoner i informasjonsspredning om organisasjonen.• Tydeliggjøring av verdien av medlemskapet og foreningen, både for det enkelte medlem, for foreningen og for personer med bipolare lidelser og deres pårørende generelt
Medlemspleie	Det er medlemmene som utgjør foreningen og er eierne av organisasjonen. Vi skal jobbe for å ta godt vare på medlemmene våre - både de som kommer inn som nye medlemmer og de som har vært med siden oppstarten. For å oppnå målene for medlemsvekst skal vi gjøre følgende: <ul style="list-style-type: none">• Utarbeide en medlemsreise fra nytt medlem til veteran. Eks. "reisen" starter med en digital velkomstpakke til nye medlemmer på dag 1. Videre vil medlemmet gå inn i et automatisert løp hvor det med jevne mellomrom mottar eposter/SMSer/post med hensikt om å holde medlemskapet attraktivt.• Takkekort sendes alle medlemmer som har vært med i 1, 5 og 10 år• Julekort i posten til alle medlemmer• Det skal utarbeides et løp for brutte medlemskap (drop outs) med mål om å få disse inn igjen.• En brukerundersøkelse i året for å måle tilfredsheten hos medlemmene. Minst 20% svarrate. Mål om at minst 90% av respondentene svarer at de er fornøyd eller svært fornøyd og at under 1% er misfornøyd eller svært misfornøyd.• Øke andelen stemmeberettigede deltakere på årsmøtet fra 1% til 2% ved å aktivisere medlemmene og ev. tilføye et faglig element til programmet for å gjøre møtet mer attraktivt.• Tilby en ekstra medlemsfordel som gjør det attraktivt å være



	medlem, ut over dagens medikament- og mestringskurs, samtaletilbud, hotellavtaler og rabattkode på magasinet psykisk helse.
--	---

Tilbud og aktiviteter

Hva	Mål
Nøkkelmål for perioden	Bipolarforeningen skal ha tilbud og tjenester som treffer alle, uavhengig av kjønn, alder, bosted, familierelasjoner eller om man står i arbeid eller ikke. I denne perioden skal vi jobbe spesielt med å få med oss alle. Dette skal vi oppnå ved å blant annet etablere tematiske treff, treff på engelsk og fokusere oppstart av nye treff i de nordligste fylkene, hvor vi per i dag ikke har tilbud om fysiske treff.
Åpne treff, digitale treff, pårørendetreff og turtreff	Bipolarforeningen skal tilby et åpent lavterskeltilbud for alle som ønsker å møte andre med bipolare lidelser og pårørende. BfN skal oppnå: <ul style="list-style-type: none">• Utvide tilbudet om åpent treff med to nye treffsteder i året. Økning fra dagens 16 treff til 22 treff innen utgangen av 2026• Treffene skal dekke store deler av landet, med ekstra fokus på etablering av treff i de nordligste fylkene der det er begrenset med tilbud i dag• Fortsette med nasjonale digitale treff og digitale treff for unge, for å nå ut til de som ikke har et tilbud om fysisk åpent treff• Etablere et eget nasjonalt pårørendetreff• Tilby treff på engelsk lokalt i Oslo og nasjonalt digitalt• Utvide tilbudet om turtreff• Utvide tilbudet til unge i Distrikts-Norge



	<ul style="list-style-type: none">• Etablere tematiske treff (f.eks. med tema arbeidsliv, graviditet og foreldrerollen, mestringsstrategier)
Bipolarlinjen og Samtaletjenesten	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gjøre Bipolarlinjen lettere tilgjengelig for alle personer berørt av bipolar lidelse og andre interesserte. I 2023 svarte 89% at de var helt enig eller delvis enig i at det var lett å finne frem til tjenesten. Mål om 95% for perioden.• Utvide tilbudet om likepersonersamtaler til enten å utvide åpningstid i Bipolarlinjen eller også tilby en chattetjeneste.• Øke antall samtaler fra 560 (31.12.2023) til 700, fordelt på Bipolarlinjen og eventuelt en chattetjeneste.• 95% svarrate på Bipolarlinjen• Øke andelen mannlige brukere av Bipolarlinjen til minst 35%• Alle operatører i Bipolarlinjen skal ha gjennomført og fått godkjent likepersonerskurs og operatørkurs• Det skal være en god balanse mellom antall frivillige operatører og innringere. For å både ha god dekning på linja, men samtidig ikke forringe motivasjonen hos operatørene.• Videreføre medlemstilbudet med likepersonersamtaler i Samtaletjenesten
Temakvelder og webinarer	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minst to nasjonale temakvelder/webinarer i året, hvor interesserte får presentert erfaringsforedrag og aktuell forskning om ulike temaer som opptar våre medlemmer
Mestringskurs	<p>Bipolarforeningen skal tilby psykoedukasjonskurs i gruppe hvor medlemmer får lære mer om egen diagnose og mestringsstrategier</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• 10 mestringskurs i året• Faste kurs i de større byene, samt på nye steder• Øke tilbudet betraktelig i de nordlige fylkene• Regelmessig revidering av kursmateriellet slik at kursene til er oppdatert på nyere forskning



	<ul style="list-style-type: none">• Vurdere å utvikle et nettkurs/digitalt mestringskurs for å tilgjengeliggjøre kurset for flere
Medikamentkurs	<p>BfN skal tilby kurs om oppdatert medikamentell behandling og medisiners effekter og bivirkninger. Kurset holdes av en psykiater.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Minst ett medikamentkurs i året (fysisk eller digitalt)• Opptak av medikamentkurset skal gjøres lett tilgjengelig for alle medlemmer

Frivillighet og skoloring

Hva	Mål
Frivillig arbeid	<p>Frivillig arbeid er grunnmuren i Bipolarforeningen, og foreningen jobber aktivt med å rekruttere, skolere og veilede frivillige. For at foreningens tilbud og tjenester skal komme flest mulig til gode, er vi avhengige av trygge, motiverte og godt skolerte frivillige.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Øke antallet frivillige, fra 108 frivillige i utgangen av 2023 til ca. 140 i utgangen av 2026. Økningen skal gjenspeile behovet og følger etableringen av nye treff og utvidelse av samtaletilbud• Jobbe for å forhindre drop outs gjennom fortsatt fokus på oppfølging og anerkjennelse av eksisterende frivillige, tilbud om fysiske samlinger, samt målrettet rekruttering og grundig screening• Etablere et strukturert og lettvent system for aktivitetsregistrering• Øke antall timer frivillige legger ned fra ca. 6000 timer i utgangen av 2023 til 7000 timer i utgangen av 2026
Oppfølging av frivillige	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vi vil jobbe for å skape gode rutiner for oppfølging av frivillige, og bygge en fellesskapsfølelse og kultur hvor frivillige opplever at de blir sett og anerkjent



	<ul style="list-style-type: none">• Alle frivillige skal ha signert en frivilligkontrakt og en taushetserklæring, herunder at man har lest og forstått Bipolarforeningens etiske retningslinjer, retningslinjer for intern varsling, politisk plattform og vedtekter• Alle skal ha en fast kontaktperson som følger den enkelte frivillige opp jevnlig• Opprette egen portal for oppfølging av frivillige
Møteplasser for frivillige	<ul style="list-style-type: none">• Alle frivillige skal tilbys <i>Treff for frivillige</i> med faglig påfyll og erfaringsutveksling minst fire ganger i året• Årlige samlinger for operatører i Bipolarlinjen, treffledere, brukerrepresentanter og eventuelt andre frivillig-grupper der det er aktuelt
Likepersonskurs	<p>Bipolarforeningen skal tilby likepersonskurs til alle frivillige som holder likepersonsamtaler, er treffledere, kursholdere og brukerrepresentanter.</p> <p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utdanne flere likepersoner til å ta likepersonsamtaler i tjenesten Bipolarlinjen og til Samtaletjenesten. Alle treffledere, kursholdere, erfaringsformidlere og brukerrepresentanter skal ha bestått likepersonskurs• Utdanne flere pårørende til å bli likepersoner, for å ha en jevnere fordeling tilpasset etterspørselen• Frivillige likepersoner skal være godt rustet til å ta i mot alle typer samtaler, henvise til andre støtteapparat, være trygge med de tekniske løsningene og levere et kvalitativt godt tilbud for innringer/bestiller
Kurs for operatører i Bipolarlinjen	<p>BfN skal oppnå:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alle operatører i Bipolarlinjen skal ha bestått både likepersonskurset og et eget kurs for operatører i Bipolarlinjen for opplæring og gjennomgang av de tekniske løsningene.
Kursutvikling	<p>Bipolarforeningen skal være en organisasjon med skolerte frivillige som er godt rustet og trygge i oppgavene de tar på seg.</p> <p>BfN skal jobbe for å få:</p>



	<ul style="list-style-type: none">• revidert kursene for likepersoner og operatører i Bipolarlinjen• et eget kurs for brukerrepresentanter• et eget kurs for erfaringsformidlere• et eget mestringskurs for unge• et eget kurs for kursholdere til mestringskurs• en egen kurspakke til arbeidsgivere
--	--